

Sans fil et sans souci, Dell déploie un réseau Wi-fi à l'American School of Paris

SERVICES ■

MOBILITÉ ■

WI-FI ■



ACTIVITÉ : EDUCATION
ORGANISATION : 7 BATIMENTS
 REPARTIS SUR
 UN CAMPUS DE
 5 HECTARES
EFFECTIFS : 750 ELEVES,
 90 ENSEIGNANTS,
 30 ADMINISTRATIFS

LES ATTENTES DE L'AMERICAN SCHOOL OF PARIS

L'ASP veut un expert en Wi-fi qui définisse la solution la plus adaptée à son besoin, la déploie et évite toute intrusion extérieure. Le projet comprend l'achat de portables et l'ASP cherche un interlocuteur unique pour l'ensemble.

LA RÉPONSE DE DELL

Audit radio, implantation des bornes, déploiement du projet, les experts Dell apportent des réponses performantes. Dell se positionne comme interlocuteur unique, pour les achats de matériel et les prestations de services.

LES POINTS FORTS DE LA SOLUTION

- Wi-fi : l'expertise de Dell s'illustre sur le design de l'architecture et sur les performances de la solution.
- Les services Dell : assistance ou dépannage mais aussi définition d'architecture ou déploiement, l'ASP bénéficie d'une réponse adaptée à son besoin.

Dotés de portables Dell, les professeurs de l'American School of Paris (ASP) souhaitent se connecter au réseau de l'école ou à Internet depuis toutes les salles et classes de l'établissement. L'école choisit Dell pour déployer un réseau Wi-fi.

A l'American School of Paris (ASP), ordinateurs et informatique font partie intégrante de la vie des 750 élèves comme de leurs professeurs. PC dans les classes, laboratoires multimédia, salles vidéo, de la maternelle au lycée, on référence quelques 420 postes fixes dans l'établissement. Afin de faciliter la tâche des professeurs qui changent de classe et de bâtiments plusieurs fois par jour, mais aussi pour harmoniser leur accès au réseau de l'école (bulletins scolaires, échanges avec les parents, ...), la direction informatique décide de tous les équiper d'ordinateurs portables Dell. Pour que le projet soit complet, il reste à organiser la connexion de ces portables au réseau de l'école ainsi qu'à Internet. La mise en place du réseau facilitera, en outre, l'accès à Internet aux élèves comme aux intervenants extérieurs. « L'étendue du campus rendait l'idée d'un réseau filaire irréaliste », explique Michel Lami, DSI de l'American School of Paris « la technologie sans fil (Wi-fi) répondait en revanche parfaitement à nos besoins : permettre d'accéder simplement et sans branchement au réseau comme à Internet quel que soit l'endroit où l'on se trouve ». Michel Lami possède une véritable expertise du Wi-fi, il décide d'installer une solution Cisco. Il sait également que tout projet sérieux de ce type impose un audit radio précis avant déploiement. Face à la qualité de l'étude réalisée par Dell, il confie au constructeur l'ensemble du projet.

Easy as





LES SOLUTIONS RETENUES

• Portables

Portables Dell Latitude

• Wi-fi

Bornes et console d'administration Cisco

• Services

Audit radio

Schéma d'implantation

Déploiement

“ Dès l'audit technique, j'ai su qu'avec Dell, j'avais face à moi des experts Wi-fi ”.

– Michel Lami, DSI ASP

Dell réussit son examen de passage

Le déploiement d'un réseau Wi-fi demande un travail préalable en concertation avec tous les utilisateurs : il s'agit de définir précisément, sur le campus, les différents espaces où les utilisateurs veulent se connecter. Ce travail initial achevé, Michel Lami a demandé à chacun des 5 prestataires consultés, un audit radio du site. « Immédiatement avec Dell, j'ai su que j'avais face à moi des experts Wi-fi » se rappelle Michel Lami « sur place, leur consultant a passé le temps nécessaire pour lister tous les pièges qui viennent entraver la diffusion des ondes radio ».

• **Une expertise Wi-fi prouvée** : les résultats de l'audit ont été validés puis certifiés par Cisco comme étant une prestation fiable et de qualité. Sur les 5 prestataires, seuls deux, dont Dell, ont obtenu cette validation.

Lors de l'audit, Michel Lami a passé du temps avec l'expert Dell. Certains prestataires ne se sont pas déplacés et se sont contentés des plans, d'autres sont venus sans aucun instrument de mesure. Or on le sait, des éléments aussi anodins qu'un four à micro-ondes dans une salle des professeurs, la chaufferie de l'école ou même des téléphones sans fil d'ancienne génération, viennent perturber, voire empêcher la transmission du signal. Autre particularité de l'ASP, comme toutes les autres écoles américaines, les couloirs qui mènent aux salles de classe sont tapissés de casiers en métal : encore une barrière pour le réseau Wi-fi et qui ne figure pas sur les plans.

Pendant le déploiement, la DSI de l'ASP a suivi toutes les étapes de l'installation profitant d'un vrai transfert de compétences : un point important pour cette entité qui entend rester maître de son réseau.

Après l'installation des bornes, de nouvelles mesures et ajustements ont été effectués afin de s'assurer que la portée du signal « ne débordait » pas à l'extérieur du campus.

Un seul responsable de projet

La collaboration entre l'ASP et Dell remonte à une dizaine d'années. Sur chaque projet, l'ASP consulte plusieurs fournisseurs ou prestataires. Le choix de Dell se justifie par la qualité des offres du constructeur, dossier après dossier.

• **Interlocuteur unique**. Michel Lami souligne la pertinence qu'il y a à disposer d'un interlocuteur unique : connaissance des besoins, facilité de contacts et surtout efficacité de résolution des problèmes lorsqu'ils se présentent. « On évite ainsi une déperdition d'énergie et une perte de temps parce qu'on n'a pas à « chercher » parmi ses différents fournisseurs, vers lequel se tourner », confirme-t-il « avec Dell, j'ai un interlocuteur permanent qui facilite mon quotidien ».

Obtenir le meilleur de son budget

Si le Wi-fi a réservé quelques surprises à l'ASP concernant les capacités techniques de certains prestataires, leur approximation a eu des répercussions. « Ceux qui ne savaient pas très bien où placer les bornes en ont mis un peu partout » termine Michel Lami « d'autres ont sous-estimé nos besoins, les budgets proposés étaient extrêmement fluctuants d'une proposition à l'autre, variant du simple au triple ».

• **Budget optimisé** : compte tenu de la couverture obtenue et du nombre de points d'accès installés, l'offre Dell s'avère la plus compétitive.

Les services Dell font la différence

« A chaque fois que je passe par Dell, j'apprécie la panoplie des services proposés. Quand je commande des portables, ils arrivent personnalisés, prêts à l'emploi, avec claviers et logiciels en anglais ou en français selon nos besoins. Pour les vidéoprojecteurs, Dell se charge du réglage des équipements. Son système de garantie à J+1 est largement plus compétitif que celui des entreprises de vidéo avec lesquelles nous travaillions auparavant. De même, je sais qu'en cas d'incident sur le réseau Wi-fi, l'intervention s'effectuera dans les meilleurs délais. A l'heure où les matériels se standardisent, cette approche orientée services apporte une aide précieuse et signe la personnalité de Dell ».

Michel Lami

Easy as



Appelez le 01 55 94 71 00 ou cliquez www.dell.fr